

Pressemeddelelse

3. juni 2002

I dag åbnede Harrods - og fuldender The Atrium i Københavns Lufthavn

For få timer siden slog Københavns Lufthavne A/S og koncessionshaveren The Nuance Group dørene op til det nye shoppingkoncept, The Atrium. Til stede ved åbningen af det 2700 m² store shoppingområde var blandt andet repræsentanter for Københavns Lufthavne A/S, The Nuance Group og Harrods, der åbner en af sine delikatesseforretninger i Skandinavien.

En god lufthavn at opholde sig i

I sin tale ved arrangementet sagde Københavns Lufthavne A/S' adm. direktør Niels Boserup blandt andet:

"I Københavns Lufthavn er 50 procent af vores passagerer transferpassagerer, og netop derfor er det vigtigt for os at kunne give passagererne mange forskellige muligheder, når de er i lufthavnen. Vi er flere gange blevet kåret som verdens bedste lufthavn, og det er blandt andet, fordi passagererne mener, at vi er en god lufthavn at opholde sig i. Og her er det nye The Atrium med til at give passagererne nogle ekstra oplevelser."

Eneste Harrods i Skandinavien

Harrods' kommunikationsdirektør Peter Willasey tilføjede blandt andet:

"Harrods har 35 forretninger verden over, og 11 af dem er placeret i lufthavne. Men netop denne Harrods er noget særligt. Det er den første, vi åbner i samarbejde med The Nuance Group, og det er den eneste Harrods i Skandinavien overhovedet. Helt fra starten af vores samarbejde har vi været meget imponerede over omgivelserne i Københavns Lufthavn, og vi er blevet virkelig godt modtaget af vores samarbejdspartnere. Ligesom i vores andre forretninger ser dette også ud til at blive en stor succes."

Størrelse giver muligheder

The Nuance Groups salgs- og marketingsdirektør for det nordlige Europa, Richard Jones, fortalte blandt andet:

"Projektet med The Atrium har været 18 måneder undervejs, og konceptet The Atrium er særligt udviklet til Københavns Lufthavn. Navnet er inspireret af det atrium i midten, hvor der strømmer dagslys ned i Harrods. Som det ser ud nu, er det det største samlede shoppingområde i en lufthavn i Europa - og måske også i verden. Størrelse i sig selv behøver jo ikke at være vigtigt, men det giver altså nogle helt andre muligheder for sådan et butikskoncept."

Billeder til redaktionelt brug er tilgængelige på adressen: www.cph.dk/presse/310502.asp .
Rosted Fotografi Aps har taget billederne.

For yderligere information kontakt venligst pressekoordinator Camilla Kjærsgaard på telefon: 3231 2806.